

---

## EDIT BUSINESS

### WARUM CONTENT MANAGEMENT?

Erfahren Sie schnell und einfach warum ein Content Management System ein wichtiger Wettbewerbsfaktor sein kann.

Nachfolgend erläutern wir kompakt und in einfachen Worten warum Content Management ein wichtiges Thema für Ihr Unternehmen ist. Wir versuchen aufzuzeigen warum viele Unternehmen das Internet noch nicht so umfangreich nützen wie es möglich wäre. Wir zeigen auf, welche Aufgaben Sie im Rahmen Ihrer Website wahrnehmen können und was ein Content Management System dazu beitragen kann. Abschließend fassen wir die wichtigsten Informationen zum Thema Content Management zusammen.

### DIE VERÄNDERUNG HAT BEREITS STATTEGEFUNDEN

In den letzten Jahren ist viel passiert, viele Fehler wurden gemacht und viel Richtiges wurde erkannt. Heute geht es darum das Internet für Ihr Unternehmen konkret nutzbar zu machen.

Der Internet Hype ist vorbei! Aber das Internet ist noch immer da. Unternehmen die das Internet nicht ernst nehmen verlieren vielleicht schon heute die Kunden die Sie morgen brauchen werden. Wir versprechen keinen Reichtum durch die Nutzung des Internets, aber wir versichern den Erhalt Ihrer Wettbewerbsstärke.

Das Internet beeinflusst und verändert die Geschäftsprozesse von Unternehmen. Dort wo Prozesse abgewickelt werden, muss man dynamisch agieren können. Ein Prozess muss flexibel sein. Dies ist notwendig um neue Herausforderungen, in neuen Kanälen zu bewältigen. Man muss klare Strukturen schaffen können, um wichtigen Abläufen entsprechende Rahmenbedingungen zu geben. Dadurch schaffen Sie Transparenz, um komplexe Prozesse nachvollziehbar und steuerbar zu machen.

Bisher gab es viele Hürden am Weg zur Nutzung des Internets. Der richtige Weg liegt in der Einfachheit der Dinge.

Die Technische Komplexität von Websites verhinderte eine sinnvolle Aufgabenteilung entsprechend der Verantwortungen in einem Unternehmen. Jede Aktion im Rahmen einer Website musste über den Webmaster abgewickelt werden. Diese Position wurde schnell zum Flaschenhals und damit wurden Initiativen meist im Keim erstickt. Aus diesem Grund wurde die Bedeutung von Websites und Ihr konkreter Nutzen kaum wirklich erfasst. Was es braucht,

sind Instrumente und Werkzeuge, die eine Website so einfach bedienbar machen wie ein Telefon!

## KONKRETER NUTZEN DURCH KONKRETE ANWENDUNGEN

**Der Sinn einer Anwendung liegt nur im konkreten Nutzen für das Unternehmen. Mit einem Content Management System können Sie viele Aufgaben in Ihrem Unternehmen wahrnehmen.**

Mit den Möglichkeiten eines Content Management Systems ist ein Unternehmen in der Lage das Internet zu einem hocheffizienten Informations- und Kommunikationskanal auszubauen. Unterstützen Sie Ihre Pre- und After-Sales Aktivitäten indem Sie Kunden individualisiert mit den Informationen versorgen die sie wirklich brauchen. Pflegen Sie Ihre Kundenbeziehungen und holen Sie Ihre Kunden als Partner näher an Ihr Unternehmen heran. Informieren Sie Interessenten und kommunizieren Sie neue Produkte und Dienstleistungen so wie Sie es für richtig halten.

Nutzen Sie auch das vorhandene Wissen in Ihrem Unternehmen. Die interne Kommunikation unter Ihren Mitarbeitern erreicht durch ein Intranet eine neue Dimension. Schöpfen Sie diese Potentiale aus und schaffen Sie nachhaltige Werte für Ihr Unternehmen.

## DESHALB EIN CONTENT MANAGEMENT SYSTEM

**Ein Content Management System ist eine leistungsfähige Webapplikation die Ihre EDV Abteilung entlastet. Gleichzeitig werden Aufgaben und Verantwortungen an die kompetentesten Stellen verteilt.**

Ein Content Management System sorgt für eine Trennung von Struktur, Inhalt und Layout der Website. Somit können die unterschiedlichen und vielschichtigen Aufgaben und Verantwortungen auf mehrere Personen verteilt werden. Dadurch entlastet man den Flaschenhals Webmaster und erhält ein leistungsfähiges Instrument zur Umsetzung Ihrer Netzstrategien.

Ermöglichen Sie Ihren Mitarbeitern die Pflege der Website ohne jegliche HTML Kenntnisse. Eine dezentrale Bearbeitung ist möglich, weil das System vollkommen internetbasiert ist. Über ein intelligentes Berechtigungskonzept werden Verantwortungen und Aufgaben zielgerichtet verteilt. Das Workflowmanagement ermöglicht in der Folge eine lückenlose Qualitätssicherung und führt zu einzigartiger Transparenz der Prozesse.

## DIE SICHERHEIT EINER TECHNISCH AUSGEREIFTEN LÖSUNG

Eine sichere Lösung ist die Basis für eine erfolgreiche Strategie. Wenn bestimmte Basisvoraussetzungen erfüllt sind haben Sie die Sicherheit einer tragfähigen Lösung.

Die technische Plattform des Content Management System iEdit ist zu 100% Java basiert und bietet Ihnen somit größtmögliche Unabhängigkeit und Flexibilität. Eine offene Systemarchitektur und ein intelligentes Schnittstellenmanagement ermöglichen die optimale Einbindung in bestehende IT Infrastrukturen. Eine ausspezifizierte XML Schnittstelle ermöglicht eine nahtlose Kommunikation mit angrenzenden Systemen und eröffnet neue Potentiale und Phantasien für zukünftige Weiterentwicklungen.

Arbeiten Sie mit den Daten aus Ihrem SAP System oder Ihrer CRM Lösung, und integrieren Sie iEdit perfekt in Ihre bestehenden Systeme. Die hohe Modularität des Systems bietet Ihnen eine gute Basis für professionelles Content Management bei gleichzeitig möglicher Individualisierung auf Ihre besonderen Anforderungen.